VERWÖHNT – *Ihre* – SINNE

HERBST / WINTER 2025

Handelskatalog

Herzlich willkommen

Seit jeher schafft WoodWick® multisensorische Erlebnisse, die Ihrem Zuhause eine persönliche und elegante Note verleihen. WoodWick®-Kerzen haben den charakteristischen Holzdocht und sorgen mit ihren raffinierten Düften und hochwertigen Designs für ein einzigartiges Erlebnis für die Sinne.

Unsere patentierten Dochte sorgen für eine schöne, gleichmäßige Flamme und erinnern an ein sanft knisterndes Feuer. Die trendigen Düfte schaffen immer eine persönliche Atmosphäre.

Das WoodWick®-Sortiment sorgt für den kleinen Luxus im Alltag und verleiht jedem Raum Stil.

Erfahren Sie hier mehr über das **NEUE** Sortiment Herbst/ Winter 2025.

NEUE
Düfte

Aktuelle Dufttrends haben unsere neuen saisonalen Düfte inspiriert. Diese basieren auf den wichtigsten neuen Noten wie Kakaobohne, Damaszener Rose und Safran.

Seite 06

INHALT

Seite 04	Das WoodWick®-Erlebnis	Seite 20	Duftfamilien
Seite 05	Sortiment & Technologien	Seite 21	Herzstück Ihres Erfolgs
Seite 06	NEUE Düfte Herbst / Winter	Seite 22	Beschreibung der Düfte
Seite 08	ReNew-Kollektion	Seite 24	Visual Merchandising
Seite 14	Upcycling	Seite 26	Digitale Ressourcen (DASH)
Seite 16	Trilogy	Seite 27	Kerzenpflege
Seite 18	Geschenksets	Seite 30	Duftleitfaden

VERWÖHNT– *Ihre* –SINNE

SEHEN

Raffiniertes, elegantes Design

Das elegante Design sorgt für einen großen Abbrennbereich und damit für ein intensives, gleichmäßiges Dufterlebnis.

RIECHEN

Ausgewählter, feiner Duft

Jede WoodWick®-Kerze enthält komplexe Düfte, die sorgfältig ausgewählt und getestet werden, um den Raum mit nuancierten, feinen Düften zu füllen.

HÖREN

Unverwechselbares Knistern

Die exklusiven Holzdochte sind das Ergebnis jahrelanger Tests und Innovationen, um den unverwechselbaren Klang eines knisternden Feuers zu erzeugen.

DAS SORTIMENT

WoodWick® verwöhnt die Sinne mit stilvollen Produkten,
die sorgfältig ausgewählte Materialien und luxuriöse Handwerkskunst miteinander verbinden.

Elegante Formen

SANDUHRFÖRMIGE KERZEN

Erhältlich in den Größen Klein, Mittel und Groß

Die kultigen sanduhrförmigen Kerzen sorgen in Ihrem Zuhause für ein sanftes Knistern und verwöhnende WoodWick®-Düfte. Die Kerzen haben ein klares, modernes Design und eine elegante Form.

ELLIPSENFÖRMIGE KERZEN

Die modernen ellipsenförmigen Kerzen sind mit der exklusiven Hearthwick® Flame ausgestattet. Diese erzeugt ein unverwechselbares Knistern und eine lange, tanzende Flamme für ein wirklich multisensorisches Erlebnis. Die Holzdochte werden für jede einzelne Kerze handgefertigt, um ein optimales Wachsbecken mit schneller Duftabgabe zu erzeugen.

RENEW-KOLLEKTION

Erhältlich in den Größen Mittel und Groß

Entdecken Sie WoodWick® ReNew, unsere nachhaltige Kollektion. Jeder Aspekt der Kollektion wurde mit Bedacht aus nachhaltigen Materialien entwickelt, sodass WoodWick® ReNew die achtsame Wahl ist.

DIE TECHNOLOGIEN HINTER DEN HOLZDOCHTEN

+PLUSWICK INNOVATION

The Pluswick® Innovation ist ein patentierter Holzdocht, der für ein schönes Brennverhalten sorgt und das unverwechselbare Knistern eines Feuers erzeugt.

In den sanduhrförmigen Kerzen und der ReNew-Kollektion

HEARTHWICK® FLAME

WoodWick® ist der einzige Kerzenhersteller, der die Hearthwick®-Flame-Technologie anbietet. Der einzigartige Docht erzeugt ein weiches, unverwechselbares Knistern und eine lange, tanzende Flamme.

In den ellipsenförmigen Kerzen

Herbst / Winter 2025

OPULENT WOODS COLLECTION

Inspiriert von den raffinierten Untertönen strukturierter Hölzer und exotischer Gewürze, erstrahlt die WoodWick® Opulent Woods Collection in ihrer Opulenz und hebt den Charakter erlesener Zutaten hervor, um Düfte zu kreieren, die sowohl geerdet als auch luxuriös sind.

NEUE ETIKETTEN

Neu | ROUGE OUD

Üppige, strukturelle Aromen der Damaszenerrose, Gewürze und Hölzer weben eine elegante Komplexität dunkler, floraler Verflechtungen.

GRÖSSE	ARTIKEL NR.
ELLIPSENGLAS	2654087E
GROSSES GLAS	2654078E
MITTLERES GLAS	2654088E

KOPF
Warmer Zimt, würzige Bergamotte

HERZ
Arabische Rose, Jasmin

BASIS
Agarholz, trockener Amber, Patchouli, sattes Zedernholz, Sandelholz, Vanille, Moschus

Neu | GOLDEN BOURBON

Berauschende Düfte von Honig-Whiskey, Safran und Pfefferkörnern vereinen sich mit geräucherten Hölzern und kreieren ein warmes, sinnliches Dufterlebnis.

GRÖSSE	ARTIKEL NR.
ELLIPSENGLAS	2654085E
GROSSES GLAS	2654084E
MITTLERES GLAS	2654079E

KOPF
Kardamom, Zimt, weißer Pfeffer

HERZ
Safran, Gewürznelke, Leder

BASIS
Whiskey, geräuchertes Zedernholz, Sandelholz

Neu | PATCHOULI CRÉME

Kostbare Noten der Kakaobohne, geräucherten Kaschmirs und Patchouli harmonisieren und erschaffen einen komplexen Duft.

GRÖSSE	ARTIKEL NR.
ELLIPSENGLAS	2654076E
GROSSES GLAS	2654083E
MITTLERES GLAS	2654074E

KOPF
schwarzer Pfeffer, Kakaopulver

HERZ
Kakaobohne, geriebener Koriander, Muskatnuss

BASIS
rauchiges Kashmir, Patchouli, geräucherter Kakao

Erhältlich als

WoodWick.
ReNew Collection

Mit Achtsamkeit geschaffen

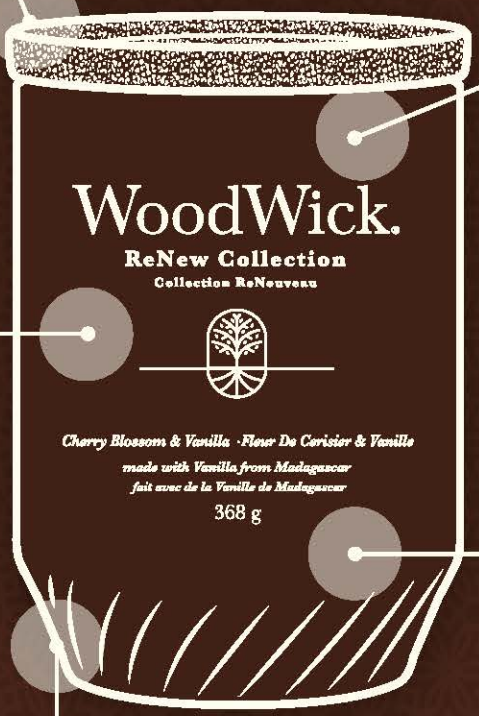
Die Düfte von WoodWick® ReNew wurden speziell geschaffen, damit Sie eine achtsame Wahl treffen können, die Ihren anspruchsvollen Stil widerspiegelt. Jeder Duft enthält biologische Inhaltsstoffe, darunter wiederverwertete Materialien und ätherische Öle. Der Holzdocht wurde speziell für einen sanfteren, subtilen Raumklang ausgewählt. Die pflanzliche Soja-Kokos-Wachsmischung ist frei von Farbstoffen und das Gefäß besteht zu 55 % aus recyceltem Glas. Damit ist WoodWick® ReNew eine achtsame Wahl für den stilvollen Raum Ihrer Kunden.

WoodWick®

ReNew Collection

Deckel aus Kork aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern

Patentierter PlusWick®-Innovation-Holzdocht, der einen sanfteren, subtileren Raumklang erzeugt



100% pflanzliche Mischung aus Soja - und Kokoswachs, frei von Farbstoffen

Düfte aus wiederverwerteten Materialien und ätherischen Ölen

Bernsteinglas aus 55 % recyceltem Altglas

ReNew-Düfte

Die ReNew-Kollektion bietet komplexe Düfte
aus biologischen Inhaltsstoffen

Jede Kerze enthält:

ERNEUERBARE INHALTS-STOFFE

Biologische Düfte werden zu mehr als 50% aus erneuerbaren, natürlich gewonnenen Inhaltsstoffen hergestellt.

EINEN WIEDERVERWERTETEN INHALTSSTOFF

Ein Duft, der durch Upcycling von pflanzlichen Abfällen aus anderen Industrien gewonnen wird.

ÄTHERISCHE ÖLE

Sie werden natürlich gewonnen und aus Pflanzen extrahiert.

EINEN RÜCKVER-FOLGBAREN INHALTSSTOFF

Hauptinhaltsstoff, der bis zur Quelle zurückverfolgt werden kann.

CHERRY BLOSSOM & VANILLA

Treibende Düfte von Kirschblüten verflechten sich mit Mandel, Orange und Vanille aus Madagaskar.

GRÖSSE	ARTIKELNR.
MITTLERE KERZE	1726347E
GROSSE KERZE	1726351E

KOPF
Kokos, Pfirsich, Orange, Apfel, rote Früchte

HERZ
Hafermilch, Lavendel, Jasmin, Kirschblüte, Rose

BASIS
Zedernholz, Mandel, Tonkabohne, Sandelholz, Amber, Vanille-Essenz

Ätherisches Orangenöl aus nachhaltigem Orangen

GINGER & TURMERIC

Noten von würzigem Ingwer und Timut-Pfeffer aus Nepal erhalten durch Kurkuma und Orangenaromen eine faszinierende Wendung.

GRÖSSE	ARTIKELNR.
MITTLERE KERZE	1726349E
GROSSE KERZE	1726348E

KOPF
Orange, Zitrone, Anis, Elemi

HERZ
Ingwer, Eukalyptus, Zimt, Lavendel, Kurkuma

BASIS
Praline, Vanille, Zedernholz, Karamell

Ätherisches Orangenöl aus nachhaltigem Orangen

LAVENDER & CYPRESS

Aromatischer französischer Lavendel, verwoben mit den Düften von Zitrone, Zedernholz und ätherischen Zypressenölen.

GRÖSSE	ARTIKELNR.
MITTLERE KERZE	1726346E
GROSSE KERZE	1726355E

KOPF
Zitronengras, Bergamotte, Elemi

HERZ
Lavendel, Geranie, Tonkabohne

BASIS
Zedernholz, Zypresse, Tannenbalsam

Ätherisches Zypressenöl aus nachhaltigem Baumschnitt

TOMATO LEAF & BASIL

Ein üppiger Garten mit ägyptischem Basilikum und Noten von frischem Tomatenblatt und Gewürznelken.

GRÖSSE	ARTIKELNR.
MITTLERE KERZE	1726353E
GROSSE KERZE	1726352E

KOPF
Violettes Basilikum, Litsea, süße Orange

HERZ
Frischer Salbei, Thymian, Gardenie

BASIS
Rosenholz, zerstoßenes Basilikum, Weichholz

Nelkenöl aus nachhaltigem Gewürznelkenblättern

INCENSE & MYRRH

Eine intensive, aromatische Mischung aus Myrrhe aus Namibia, süßen Hölzern und einem Hauch von Orange.

GRÖSSE	ARTIKELNR.
MITTLERE KERZE	1726344E
GRO@E KERZE	1726350E

Ätherisches Orangenöl aus nachhaltig angebauten Orangen

KOPF
Anis, Kiefer, Kokos, Myrrhe, Kardamom

HERZ
Maiglöckchen, Veilchen, Neroli, Rose, Orris

BASIS
Sandelholz, Zedernholz, Vanille, Patchouli, Weihrauch

BLACK CURRANT & ROSE

In Frankreich geerntete Schwarze Johannisbeeren verleihen klassischen Rosendüften und ätherischem Zedernholzöl eine subtile Säure.

GRÖSSE	ARTIKELNR.
MITTLERE KERZE	1726345E
GROSSE KERZE	1726354E

Ätherisches Zedernholzöl aus nachhaltig angebautem Zedernholz

KOPF
Limette, Knospen der Schwarzen Johannisbeere, rosa Pfeffer

HERZ
Rose, Schwarze Johannisbeere, rote Beeren

BASIS
Zedernholz, Sandelholz

Upcycling

Warum zeigen Sie nicht Ihre Kreativität und Leidenschaft für Upcycling, indem Sie Ihren leeren WoodWick®-Kerzen ein neues Leben schenken? Verwandeln Sie das leere Glas Ihrer Kerze in ein hübsches Accessoire für Ihr Zuhause oder Büro.

Das Glas der ReNew-Kollektion eignet sich perfekt als Blumentopf, um Ihr Zuhause zu begrünen.

Verleihen Sie Ihrer WoodWick®-Kerze einen kreativen Touch, indem Sie das Etikett durch Ihr eigenes Design ersetzen und die Kerze zu einem schönen Pflanzgefäß für Kräuter umfunktionieren.

Bildmaterial von @lukearthurwells

Züchten Sie Ihre Lieblingspflanzen mit WoodWick®.

Verwandeln Sie Ihre WoodWick®-Kerze in eine stilvolle Vase für ein elegantes Blumenbouquet.

Das Upcycling Ihrer leeren WoodWick®-Kerzen ist eine tolle Möglichkeit, Ihre Umgebung zu verschönern.

TRILOGY

Jede Kerze dieser Kollektion hat drei verschiedene Düfte, die beim Verschmelzen der Schichten für ein einzigartiges Dufterlebnis sorgen.

CAFÉ SWEETS

Vanilla Bean
Caramel
Biscotti

GRÖSSE	ARTIKELNR.
MITTLERES GLAS	92904E
GROSSES GLAS	93904E
ELLIPSENKERZE	76904E

BLOOMING ORCHARD

Yuzu Blooms
Melon & Pink Quartz
Magnolia

GRÖSSE	ARTIKELNR.
MITTLERES GLAS	1728626E
GROSSES GLAS	1728632E
ELLIPSENKERZE	1728615E

SUN-RIPENED BERRIES

Currant
Spiced Blackberry
Black Cherry

GRÖSSE	ARTIKELNR.
MITTLERES GLAS	92972E
GROSSES GLAS	93972E
ELLIPSENKERZE	76972E

CALMING RETREAT

Lavender Spa
Sea Salt & Cotton
White Tea & Jasmine

GRÖSSE	ARTIKELNR.
MITTLERES GLAS	92965E
GROSSES GLAS	93965E
ELLIPSENKERZE	76965E

AMETHYST SKY

Amethyst & Amber
Suede & Sandalwood
Smoked Jasmine

GRÖSSE	ARTIKELNR.
MITTLERES GLAS	1707527E
GROSSES GLAS	1707526E
ELLIPSENKERZE	1707525E

EVENING LUXE

Hinoki Dahlia
Lavender Spa
White Teak

GRÖSSE	ARTIKELNR.
MITTLERES GLAS	1743627E
GROSSES GLAS	1743629E
ELLIPSENKERZE	1743624E

WARM WOODS

Fireside
Redwood
Sandalwood Clove

GRÖSSE	ARTIKELNR.
MITTLERES GLAS	92911E
GROSSES GLAS	93911E
ELLIPSENKERZE	76911E

GESCHENKSETS

WoodWick® bietet elegante Geschenke für jeden Anlass. Ein unverwechselbares Muster und Prägeverzierungen sorgen für eine raffinierte Ästhetik und sind ein Hinweis auf das hochwertige Erlebnis im Inneren.

Entdecken Sie darin sorgfältig zusammengestellte Duftkombinationen. In den Sets sind unsere meistverkauften Düfte mit holzigen und blumigen Noten erhältlich. Ihre anspruchsvollen Kunden finden so sicher ein Geschenk, das genau auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.

GESCHENKSETS FÜR JEDEN TAG

ARTIKELNR.

Geschenkset Mittel Sanduhrkerzen 1699065E
1 x Fireside Sanduhrkerze, Mittel
1 x Linen Sanduhrkerze, Mittel

ARTIKELNR.

Geschenksets Ellipsenkerze 1699070E
1 x Fireside Ellipsenkerze

ARTIKELNR.

3 Sanduhrkerzen Holzig im Geschenkset, Klein 1741952E
1 x Fireside Mini Hourglass Candle
1 x White Teak Mini Hourglass Candle
1 x Sand & Driftwood Mini Hourglass Candle

3 Sanduhrkerzen Floral im Geschenkset, Klein 1727429E
1 x Evening Onyx Sanduhrkerze, Klein
1 x Solar Ylang Sanduhrkerze, Klein
1 x Coastal Sunset Sanduhrkerze, Klein

Entdecken Sie die
WOODWICK®-DUFTFAMILIEN

Unser Sortiment an WoodWick®-Kerzen ist in wunderschönen verwöhnenden, komplexen und luxuriösen Düften erhältlich. Mit unseren WoodWick®-Düften können die Kunden ihre eigenen Düfte kreieren, um ihren einzigartigen Stil zum Ausdruck zu bringen.
Daher erstrecken sich unsere Düfte über die gesamte Bandbreite des Geruchssinns und lassen sich in sechs Duftfamilien einordnen.

FRUCHTIG & ZITRUS

Intensive und lebendige Fruchtnoten, kombiniert mit scharfen Zitrusfrüchten, machen diese Düfte erfrischend und optimistisch.

FRISCH & SAUBER

Frisch, rein und luftig – diese Düfte bieten Raum zum Entspannen und Atmen.

BLUMIG

Verträumt, üppig und romantisch – diese Düfte sind bezaubernd und mitreißend.

GOURMAND

Süß, befriedigend und köstlich – diese Düfte sind etwas für den feinen Gaumen.

AMBER

Warm, dekadent und reichhaltig – diese Düfte sind luxuriös und selten.

HOLZIG

Erdig, rauchig und authentisch – diese Düfte sind geerdet und echte Klassiker.

HERZSTÜCK *Ihres* ERFOLGS

Die Auswahl stützt sich auf Verkaufsdaten und einen ausgewogenen Geruchssinn. Damit wird ein Sortiment geschaffen, das die Lieblingsdüfte der Kunden und die Quintessenz der WoodWick®-Düfte perfekt widerspiegelt.

WHITE TEAK

FIRESIDE

LAVENDER & CEDAR

VANILLA & SEA SALT

SANTAL MYRRH

HINOKI DAHLIA

CASHMERE

WHITE TEA & JASMINE

LINEN

BLACK CHERRY

Beschreibung der DÜFTE

White Teak
Ein abgerundeter Aromen-Mix: Frische Balsamzweige kombiniert mit Sandelholz und Eiche vereinen sich mit Baummoos und Zedernholz.

Vanilla Bean
Tauchen Sie ein in den vielschichtigen, üppigen Duft von reiner Vanilleschote.

Manuka Nectar
Ein nuanciertes, fruchtiges Dufterlebnis mit frischem Pfirsich, Honigwabe, warmer Vanille und sanften blumigen Noten.

White Tea & Jasmine
Noten von reinem weißem Tee mit einem Hauch von Jasmin gehen sanft in Aromen von Rotzeder und Rose über.

Fireside
Unser charakteristischer Duft präsentiert sich mit reichhaltigen Noten von Amber, Vetivergras und Moschus und erinnert an einen gemütlichen Abend am warmen Kamin.

Crimson Berries
Aromen von saftigen Weihnachtsbeeren vereinen sich mit Noten von warmen Gewürzen und der Essenz von Mistelzweigen.

White Honey
Düfte von kandierten Orangenblüten kombiniert mit verträumt herabhängender Gewürzvanille und geröstetem Toffee.

Warm Wool
Die verträumten Düfte von warmer Wolle und Wildblüten runden jedes Ambiente aromatisch perfekt ab.

NEU Rouge Oud
Üppige, strukturelle Aromen der Damaszenerrose, Gewürze und Hölzer weben eine elegante Komplexität dunkler, floraler Verflechtung.

Linen
Der Duft von frisch gewaschenem Leinen, das in einer leichten, warmen Sommerbrise trocknet.

Cashmere
Eine überraschende Kombination aus Duftnoten, einschließlich Sandelholz, Tonkabohne und Quitte, ergibt einen opulenten, unwiderstehlichen Duft.

NEU Golden Bourbon
Berauschende Düfte von Honig-Whiskey, Safran und Pfefferkörnern vereinen sich mit geräucherten Hölzern und kreieren ein warmes, sinnliches Dufterlebnis.

Island Coconut
Üppige Düfte von saftiger Ananas kreieren kombiniert mit cremiger Kokosnuss einen wunderbar tropischen Hochgenuss.

Santal Myrrh
Ein süßer, holziger und an Weihrauch erinnernder Duft, mit einer Komposition aus Noten von Mahagoni, Zitrone und goldenem Amber.

NEU Patchouli Créme
Kostbare Noten der Kakaobohne, geräucherten Kaschmirs und Patchouli harmonisieren, erschaffen einen komplexen Duft.

Solar Ylang
Düfte von frischer Bergamotte gekonnt arrangiert in dem lieblichen Bouquet von weißem Jasmin, Tuberose und Ylang-Ylang. Den Abschluss bilden Noten von Moschus und cremigem Sandelholz.

Gilded Sands
Noten von Wüstenluft mischen sich mit den Düften von Feige und Guajakholz, um ihre großartigen Geheimnisse zum Ausdruck zu bringen.

Cinnamon Chai
Tauchen Sie ein in das warme, betörende Aroma von würzigem Zimt und reichhaltiger Vanille.

ENTDECKEN SIE UNSER KERNSORTIMENT
SORTIMENT AN RAFFINIERTEN DÜFTEN

Erhältlich als

Phantom Cherry
Ein übernatürliches, sehnsüchtiges Gefühl dringt durch die Bäume mit Düften von dunkler Kirsche, ambrierten Hölzern, Kaschmir und geräucherter Vanille

Rosewood
Himbeere und besänftigende Akkorde von Tee gehen in Noten von Zedernholz und Moschus über.

Lavender & Cedar
Rosa Pfeffer und aromatischer Lavendel verbinden sich gekonnt mit Noten von Salbeiblüte, Patchouli und hellem Holz.

Black Cherry
Der süße und verwöhnende Duft von saftigen schwarzen Kirschen.

Vanilla & Sea Salt
Der zarte Duft von Vanilleblüten vermischt sich mit einem Hauch von Meersalz und Jasmin.

Fraser Fir
Aromatische Noten werden gekonnt kombiniert, um die Essenz von frisch geschnittener Tanne an einem kalten Wintermorgen zu schaffen.

Spiced Blackberry
Verlockende Noten von köstlicher, üppiger Brombeere und würzigem Zimt in einem knusprigen, mit Vanillezucker bestreuten Plundergebäck.

Hinoki Dahlia
Ein komplexer Duft, der Noten von Hinoki-Holz, samtiger Pflaume und Dahlie hervorhebt.

Sagewood & Seagrass
Eine luftige und dennoch komplexe Kombination aus den Noten von frischem Zitrus, Meeresmineralien und weißem Salbei.

Wild Berry & Beets
Aromen wilder Beeren und reichhaltiger Rote Bete durchzogen mit Düften von Eiche, Orange und Florentiner Schwertlilie.

Antiquarium
Noten von weißem Kardamom, Tabakblättern und Holzvertäfelung helfen, den Duft dieses Raums, an dem Geheimnisse und Größe früher allgegenwärtig waren, lebendig werden zu lassen.

Evergreen Cashmere
Duftakkorde von frischer Luft und intensiver Pinyon-Kiefer werden durch warmen Kaschmir, Gewürze und Sandelholz ausgeglichen.

Pressed Blooms & Patchouli
Zarte Blumendüfte erblühen auf einem Bett aus holzigen Vetivergras- und Patchouliaromen.

Hypnoflora
Lassen Sie sich von ihrem verführerischen Aroma in den Bann ziehen, mit Noten von nachtblühendem Jasmin, Birne und Tonkabohne.

Tempest
Gischt funkelt in einer Duftmischung aus den Noten von mineralischen Hölzern, Seerose und Perlen.

Coastal Sunset
Erleben Sie mit nuancierten Noten von sonnenverwöhnten Blüten, cremiger Kokosnuss und salziger Meeresluft den warmen Glanz der Küste.

Lavender Spa
Erleben Sie einen Tag im Spa mit den entspannenden Düften speziell gemischter ätherischer Lavendel- und Eukalyptusöle.

Evening Onyx
Diese intensive Duftpalette mit Noten von Jasminblättern, schwarzer Orchidee und Sandelholz ist ein sinnlicher Genuss voller Mysterien.

* erhältlich in ausgewählten Düften. Details auf Seite 30

VISUAL MERCHANDISING

Mit unserem Visual Merchandising können Sie die Produkte ansprechend präsentieren, sodass sich die Kunden angesprochen fühlen und zum Kauf motiviert werden. Durch Präsentationen, die das Aussehen, die Eigenschaften, den Nutzen und die Verwendungsmöglichkeiten eines Produkts auf visuell überzeugende Weise hervorheben, können Sie Ihren Umsatz spürbar steigern.

EINRICHTUNG DES GESCHÄFTS

Die Einrichtung des Geschäfts, die Möbel, die Beleuchtung, Sauberkeit und Produktanordnung spielen eine wichtige Rolle bei der Schaffung einer ansprechenden Umgebung für die Kunden, damit sie sich in Ruhe umsehen, stöbern und etwas kaufen können.

Ob Sie nun ein kleines, mittleres oder großes Geschäft einrichten möchten – WoodWick® bietet spezielle Möbel und kann Ihnen empfehlen, welche Produkte Sie anbieten sollten, um die Interaktion mit den Kunden zu fördern und die Verkaufsergebnisse zu optimieren.

	MÖBEL	
1	WS WW 2ft Regal	1603721
2	WS WW Doppel-wand mit Gestell	1603707
3	WS WW Tischset verschiedene Höhen	1603718
4	WS WW Beistelltisch	1603719
5	WS WW Einzelwand mit Gestell	1603711
6	WS WW Leiter	1603717
7	WW A4 Aufsteller	1613673
8	WS Mehrmarken-Verkaufseinheit	1680265

UNTERSTÜTZENDE TOOLS

Von Möbeln bis hin zu Leitfäden für das Visual Merchandising und Beschilderungen haben wir alles, was Sie brauchen.

Wir bieten Leitfäden und Planogrammvorlagen für die visuelle Verkaufsförderung, um die Produktpräsentation und die Werbewirksamkeit in Ihrem Geschäft zu erhöhen. Dazu gehört ein Überblick über Produkte, Auslagen und Beschilderungen.

Mit unserer selbstklebenden Fensterfolie zeichnen Sie sich als offiziellen WoodWick®-Fachhändler aus.

In DASH finden Sie weitere Informationen zum Download oder wenden Sie sich an Ihren Kundenberater.

WoodWick
Official Stockist

EMPFOHLENE DUFTSORTIMENTE FÜR DAS WANDREGAL

WoodWick® kann Ihnen empfohlene Düfte und Sets bereitstellen, damit Ihr Geschäft immer die besten saisonalen Produkte führt. Unsere empfohlenen Sortimente basieren auf dem Verständnis von Duftverkäufen, Markttrends und dem Kaufverhalten der Kunden.

OPTION 1 | DOPPELWANDREGAL

- **10 Kerndüfte** (Groß, Mittel, Mini und Ellipse)

1 White Tea & jasmine
2 Linen
3 Vanilla Bean
4 **NEU** Golden Bourbon
5 Cinnamon Chai
6 **NEU** Rouge Oud
7 Black Cherry
8 Lavender & Cedar
9 **NEU** Patchouli Crème
10 Fireside

OPTION 1 | EINZELWANDREGAL

- **10 Kerndüfte** (Groß, Mittel und Ellipse)

1 White Tea & jasmine
2 Linen
3 Vanilla Bean
4 **NEU** Golden Bourbon
5 Cinnamon Chai
6 **NEU** Rouge Oud
7 Black Cherry
8 Lavender & Cedar
9 **NEU** Patchouli Crème
10 Fireside

OPTION 2 | DOPPELWANDREGAL

- **15 Kerndüfte** (Groß, Mittel und Ellipse)
- **3 Trilogie-Düfte** (Groß, Mittel und Ellipse)

1 White Tea & jasmine
2 Linen
3 Vanilla Bean
4 Cashmere
5 Santal Myrrh
6 **NEU** Golden Bourbon
7 Crimson Berries
8 Cinnamon Chai
9 **NEU** Rouge Oud
10 Black Cherry
11 Hinoki Dahlia
12 Lavender & Cedar
13 Warm Wool
14 **NEU** Patchouli Crème
15 Fireside
16 Trilogy - Calming Retreat
17 Trilogy - Evening Luxe
18 Trilogy - Warm Woods

OPTION 2 | EINZELWANDREGAL

- **5 Kerndüfte** (Groß, Mittel und Ellipse)
- **2 Trilogie-Düfte** (Groß, Mittel und Ellipse)

1 White Tea & jasmine
2 **NEU** Golden Bourbon
3 **NEU** Rouge Oud
4 Black Cherry
5 **NEU** Patchouli Crème
6 Trilogy - Evening Luxe
7 Trilogy - Warm Woods

Entdecken Sie DASH

UNSER „DIGITAL ASSET STORAGE HOUSE“

SCHNELL, EINFACH & KOSTENLOS

Eine kostenlose Ressource für freigegebenes Marketingmaterial exklusiv für unsere Großhandelskunden.

Hier finden Sie alles, was Sie für die Werbung und Vermarktung Ihrer WoodWick®-Produkte benötigen – mit nur einem Klick und rund um die Uhr.

Besuchen Sie **DASH** für zahlreiche freigegebene Materialien für all Ihre Marketinganforderungen, einschließlich:

Logos, POS, Bestellformulare, Produktbilder, Kataloge und mehr.

NEUE NUTZER

Bitte wenden Sie sich an einen Vertriebsmitarbeiter, um Anweisungen zur Registrierung zu erhalten.

dash.newellbrands.com

TIPPS ZUR KERZENPFLEGE

WoodWick®-Kerzen können gelegentlich andere Brenneigenschaften aufweisen als andere Kerzen. Mit diesen einfachen Schritten können Sie jedes Mal das beste Brennerlebnis gewährleisten.

1

WACHS SCHMELZEN LASSEN

Sie erzielen die besten Brennergebnisse, wenn die Kerze 3-4 Stunden lang brennt. Bei den Ellipsenkerzen mit Hearthwick® Flame zünden Sie den Docht an einem Ende an und lassen die Flamme auf natürliche Weise über den Docht wandern.

Stellen Sie sicher, dass das Wachs bis zum Rand der Kerze schmilzt, bevor Sie diese löschen – dies kann zwischen 30 und 60 Minuten dauern. Wenn Sie dem Wachs erlauben, sich zu sammeln, werden „Tunnelbildung" oder Wachsrückstände an den Seiten des Glases vermieden.

Die Flammenhöhe kann zeitweise variieren und gelegentlich sogar selbstlöschend erscheinen, dies ist jedoch normal. Selbst wenn Sie eine „niedrige" Flamme bemerken, heizt sich diese weiter auf und die Flammenhöhe sollte zurückkehren.

2

KERZE IN SICHTWEITE UND VOR ZUGLUFT GESCHÜTZT

Stellen Sie die Kerze immer auf eine flache, hitzebeständige Oberfläche und halten Sie die Kerze von Kindern, Haustieren, brennbaren Materialien und anderen Wärmequellen fern.

3

KERZE NICHT BEWEGEN ODER ANFASSEN, WÄHREND SIE BRENNT ODER DAS WACHS HEISS IST

Bewegen Sie die Kerze sicherheitshalber erst, wenn die Flamme gelöscht und das Wachs vollständig abgekühlt ist.

4

WISSEN, WANN DER DOCHT GEKÜRZT WERDEN SOLLTE

Bei den Kerzen in Sanduhrform sollte der Docht vor jedem Gebrauch auf 6 mm gekürzt werden. Aufgrund der Beschaffenheit der Ellipsenkerzen sollte es nicht erforderlich sein, den Docht zu kürzen. Die einzige Ausnahme bildet der Fall, dass die Flamme 25 mm überschreitet oder die Kerze zu rauchen beginnt.

Wenn Sie den Docht kürzen müssen, löschen Sie die Kerze vorsichtig aus, lassen Sie den Docht und das Wachs abkühlen und kürzen Sie den Docht auf 6 mm, indem Sie die verbrannten Kanten vorsichtig mit einem Tuch oder einer Papierserviette abbrechen. Entfernen und entsorgen Sie alle Dochtteile und Ablagerungen, bevor Sie die Kerze wieder anzünden.

5

WISSEN, WANN MAN SICH VERABSCHIEDEN MUSS

Wenn noch etwa 6 mm Wachs übrig ist, sollten Sie die Kerze nicht mehr verwenden. Löschen Sie die Kerze, wenn sie bis auf 6 mm heruntergebrannt ist und entsorgen Sie sie gemäß Ihren örtlichen Recyclingvorgaben.

WoodWick
WARM WOOL
DOUCEUR DE LAINE
WoodWick
WARM WOOL
DOUCEUR DE LAINE

WoodWick
WARM WOOL
DOUCEUR DE LAINE

DUFT LEITFADEN

KLEINES GLAS
PLUSWICK® INNOVATION
H: 83mm
W: 70mm
D: 70mm

MITTLERES GLAS
PLUSWICK® INNOVATION
H: 114mm
W: 99mm
D: 99mm

GROSSES GLAS
PLUSWICK® INNOVATION
H: 178mm
W: 102mm
D: 102mm

ELLIPSENGLAS
HEARTHWICK® FLAME
H: 92mm
W: 121mm
D: 191mm

ANTIQUARIUM	x	1759808E	1759815E	1759809E
BLACK CHERRY	98100E	92100E	93100E	76100E
CASHMERE	1720916E	1720908E	1720903E	1720918E
CINNAMON CHAI	98104E	92104E	93104E	76104E
COASTAL SUNSET	98049E	92049E	93049E	76049E
CRIMSON BERRIES	98080E	92080E	93080E	76080E
EVENING ONYX	x	1725480E	1725428E	1725479E
EVERGREEN CASHMERE	1743623E	1743602E	1743614E	1743617E
FIRESIDE	98106E	92106E	93106E	76106E
FRASER FIR	x	92175E	93175E	76175E
GILDED SANDS	x	1759804E	1759811E	1759802E
GOLDEN BOURBON	x	2654079E	2654084E	2654085E
HINOKI DAHLIA	1743621E	1743618E	1743611E	1743608E
HYPNOFLORA	x	1759813E	1759801E	1759810E
ISLAND COCONUT	98115E	92115E	93115E	76115E
LAVENDER & CEDAR	1666278E	1666266E	1666272E	1666260E
LAVENDER SPA	x	92492E	93492E	76492E
LINEN	98135E	92135E	93135E	76135E
MANUKA NECTAR	x	1753959E	1753976E	1753971E
PATCHOULI CRÉME	x	2654074E	2654083E	2654076E
PHANTOM CHERRY	x	1759812E	1759807E	1759814E
PRESSED BLOOMS & PATCHOULI	x	1632428E	1632431E	1632429E
ROSEWOOD	98025E	92025E	93025E	76025E
ROUGE OUD	x	2654088E	2654078E	2654087E
SAGEWOOD & SEAGRASS	1728621E	1728613E	1728619E	1728630E
SANTAL MYRRH	1743620E	1743603E	1743619E	1743609E
SOLAR YLANG	x	1647919E	1647925E	1647909E
SPICED BLACKBERRY	x	92078E	93078E	76078E
TEMPEST	x	1753975E	1753972E	1753974E
VANILLA BEAN	98112E	92112E	93112E	76112E
VANILLA & SEA SALT	98191E	92191E	93191E	76191E
WARM WOOL	1725410E	1725452E	1725423E	1725446E
WHITE HONEY	98026E	92026E	93026E	76026E
WHITE TEA & JASMINE	98062E	92062E	93062E	76062E
WHITE TEAK	98039E	92039E	93039E	76039E
WILD BERRY & BEETS	1632284E	1632270E	1632276E	1632290E

	TRILOGY MITTLERES GLAS PLUSWICK® INNOVATION H: 114mm W: 99mm D: 99mm	TRILOGY GROSSES GLAS PLUSWICK® INNOVATION H: 178mm W: 102mm D: 102mm	TRILOGY ELLIPSENGLAS HEARTHWICK® FLAME H: 92mm W: 121mm D: 191mm
AMETHYST SKY	1707527E	1707526E	1707525E
BLOOMING ORCHARD	1728626E	1728632E	1728615E
CAFÉ SWEETS	92904E	93904E	76904E
CALMING RETREAT	92965E	93965E	76965E
EVENING LUXE	1743627E	1743629E	1743624E
SUN-RIPENED BERRIES	92972E	93972E	76972E
WARM WOODS	92911E	93911E	76911E

	RENEW GROSSES GLAS PLUSWICK® INNOVATION H: 129.5mm W: 88mm D: 88mm	RENEW MITTLERES GLAS PLUSWICK® INNOVATION H: 96mm W: 80mm D: 80mm
BLACK CURRANT & ROSE	1726354E	1726345E
CHERRY BLOSSOM & VANILLA	1726351E	1726347E
GINGER & TURMERIC	1726348E	1726349E
INCENSE & MYRRH	1726350E	1726344E
LAVENDER & CYPRESS	1726355E	1726346E
TOMATO LEAF & BASIL	1726352E	1726353E

© 2025 Newell Brands. Alle Rechte vorbehalten. Der gesamte Text, die Fotos und die Verpackung sind urheberrechtlich geschütztes Material von Newell Brands. Kein Teil darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung vervielfältigt werden.

WoodWick.
crackles as it burns

Yankee Candle Deutschland GmbH
Industriestraße 21-25 / 27404 Zeven
Tel.: (+49) 4281 / 82098-40/ Fax: +(49)4281/82098-55 | E-Mail: YCCkundenserviceDE@newellco.com | www.woodwick.yankeecandle.de
Yankee Candle Company (Europe) Limited, Průmyslová zóna Joseph, Havraň u Mostu, 435 01, Tschechische Republik | Tel.: 008 008 658 8466

Eine Tochtergesellschaft von Newell Brands